

## **Werte in der Zahnarztpraxis als Marketing- und Controllinginstrument**

Zahnarztpraxen sind Gesundheitsunternehmen und folglich mit Themen der strategischen Unternehmensentwicklung konfrontiert. Die Erarbeitung der Unternehmenswerte sind an dieser Stelle ein großer Mehrwert für die Führung einer Zahnarztpraxis. Auf ihrer Basis können Arbeitsprozesse definiert werden und mit einem Controlling in der Praxis, auch bei Mitarbeiterwechsel, gelebt werden. Das Herausarbeiten von Werten bietet außerdem eine gute Grundlage für das Praxismarketing, da Patienten sich in einer Praxis, die ihren Werten entspricht besser aufgehoben fühlen.

Im Seminar werden die individuellen Werte Ihres Unternehmens herausgearbeitet und konkrete Handlungsanweisungen gegeben, wie die Arbeit damit in Ihrer Praxis weitergehen kann.

### ***Inhalte:***

- ***Bedeutung von Werten in der Unternehmensführung***
- ***Herausarbeiten der individuellen Werte Ihrer Praxis***
- ***Umsetzung in Ihrer Praxis***
- ***Die passenden Mitarbeiter finden***